

# 江南之声



2018年9月28日

星期五

2018年第3期

总第122期

江阴模塑集团总经办 主办 投稿邮箱: jnzs@jymosu.com 苏澄新准字 JYE(2009)010 号



## 江阴模塑曹明芳：

# 跨国集团高质量发展要对标国际顶尖品牌

在中国商业史上，1984年是个值得纪念的伟大年份。

这一年年初，邓小平第一次到“南方视察”，并为深圳、珠海两个经济特区题词；年末，中共十二届三中全会讨论通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》……自由的气息在空中流动，沉寂已久的精神力量喷薄而出，中国的改革春风吹拂大地。“下海”现象冒出苗头后，中国第一代企业家开始登上历史舞台。

曹明芳就是其一。是年，年近40岁的他定了一个目标“要新办一家榜样性的、有特点的企业”。“下海”后的景象可谓三十年河东，三十年河西，不仅一手缔造了江苏第一家中外合资乡镇企业，还率先将德国制造引入江苏并进行本土再造，一举成就了“中国汽车保险杠大王”的美名。

“江阴模塑做什么都不会差，因为这四个字已经代表了一流的品质。”一位企业家曾这么评价。面对产业变革的浪潮，在曹明芳的带领下，江阴模塑以全球化的视野，不断谋求企业的提优升级，从对接资本市场到全面国际化，从建立中国中心到发力大健康产业，力推中德合作，恪守工匠精神，他的努力和坚持，迎来了中德两国政要的瞩目……

7月下旬，苏商全媒体走进苏商会副会长单位——江阴模塑集团，针对改革开放40周年主题对董事长曹明芳进行专访。曹老回忆了江阴模塑与时代同频共振的历史篇章，给当前中国制造业“引进来”和“走出去”的探索之路分享经验，为未来中国制造提质增效指点迷津。

### ※市场经济最大特点是竞争 中国制造业要和国际顶尖品牌对标

苏商全媒体：改革开放的浪潮，江阴模塑应时而起，如今30多年过去了，已经实现了集团化、资本化、国际化为一体的跨越式发展，请您介绍一下在改革开放中，江阴模塑把握住了哪些时代机遇，又是如何借势发展的？

曹明芳：1978年我刚好36岁，当时我是一个农机厂技术副厂长，后来做了工业公司总经理以后，对自己提出新的要求——要新办一家榜样性的、有特点的企业，所以当时办了江苏省首家中外合资乡镇企业，进入汽车领域，也就是后来的江阴模塑。在赢得上海大众公司的订单以后，我们的订单从原来每年3万辆，到今年300万辆，你看这30多年变化多大！

市场经济的最大特点就是竞争，这么多年来，我们牢牢把握市场竞争的要求不断发展，在1999年成为江阴第一家



上市公司，我们在为汽车配套的过程中又进入国际市场，并到美国、墨西哥建立工厂。30多年来，我们经历了中外合资、资本市场、国际化合作等，而且人才梯队也在按照国际化的标准推进。

苏商全媒体：近年来国家大力去杠杆、去产能、治理污染，很多企业活得并不是很好，所以请您谈谈江阴模塑是如何走高质量发展之路的？

曹明芳：我们通过20多年的努力，成为奔驰、宝马等国际顶尖主流品牌的合作伙伴，去年还成功获得奔驰汽车配套的特殊贡献奖，宝马也连续五年把我们列为他们最好的供应商，要求我们在美国、墨西哥为他配套15年订单。从全球来看，只要提到与宝马、奔驰合作，这个企业肯定是优秀的。所以我们的制造业只要你在行业当中能够保持高端水平，自己有品牌意识，坚持深度，和国际顶尖品牌对标，那么中国制造业就是大有希望的。

### ※企业走出去要遵循合作型、学习型模式

苏商全媒体：公司在美国、墨西哥都有工厂，那么最近的贸易战对公司有没有什么影响？

曹明芳：我每天都在看中美贸易战的情况，我感觉美国这样做是短期利益的自我保护，那么对模塑有没有什么影响？我估计暂时不会的。因为我们是为宝马配套，一年宝马生产42万辆汽车，我们为他配套25万辆，所以我们不行了，宝马也会不行。再加上我们不是个小工厂，在美国买了200亩土地，建了8万平方米厂房，这次一次性验收合格开始运营，才用了一年多时间，所以我们对海外的项目充满信心。但是如果这个贸易战从商品贸易层面提升到政治上军事上，这就说不清楚了。

苏商全媒体：目前中国很多实体企业也在尝试着走出去，您对此有什么建议？

曹明芳：这是个系统工程，对外投资应该是遵循合作型、学习型的模式，我发觉到海外投资一定要有成熟的产业方向和目标定位，成熟的团队管理，成熟的装备经验，如果不具备这种条件要搞国际化是很难的，我们不单单要去占领它的市场，更重要的是通过国际合作，提高自身能力。

### ※企业挣的钱最终要服务于社会进步

苏商全媒体：中国制造业缺乏核心技术这些硬件，从另一方面讲，中国的软文化也没有真正走出去，我们注意到江阴模塑也在德国设立DCC，专门在德国弘扬中国文化，请您谈谈中国的软文化如何走出去？

曹明芳：我们在德国杜塞尔多夫建立了中国中心（DCC），并设有中医门诊，南京医科大学和南京中医学院定期派老师、医生、教授过去，DCC对中医文化在德国的影响是很大的。后来我们和德国北威州心脏与糖尿病中心（HDZ）医院搞了个合作，就是在无锡成立明慈医院，把他们的先进医疗技术带到中国。我们明慈医院有两个特点，一是把国内发病率较高的心脏病、糖尿病作为方向，目的是治病。二是健康管理，以预防为主。

苏商全媒体：那么您接下来对明慈医院有什么规划？

曹明芳：因为医院是需要长期投资的一个项目，我们准备花15年时间，做到在行业中的领军。其实我们并不是要赚多少钱，而是在想怎么把钱用得合理。我个人感觉，企业家对钱的问题应该越来越淡化，挣的钱最终要服务于社

会进步，要考虑的是企业怎么发展，怎么把产业结构调整得更符合市场和社会的进步要求，人才结构怎么更优化，企业对员工的福利怎么搞得更好，这才是我们的目标。

### ※年轻人的成功路径—— 勤奋、学习、积累

苏商全媒体：您提到了国营企业不愿意做的事情，江阴模塑哪怕刚开始亏本一点也愿意做，这也正印证了“不怕吃苦，不怕吃亏，多做一点点”的公司文化。但是改革开放伊始，能吃苦、胆子大就能发展起来，现在就不一样了，您作为前辈，请您谈谈现在的年轻人想要成功需要具备哪些素质？

曹明芳：我们公司年轻人占到三分之二，这也是我一直思考的问题。我和他们讲：“不怕吃苦，苦中有乐；不怕吃亏，吃亏便是福”是中国文化的精华，什么是苦中有乐，最后成功了，你苦也开心，如果吃亏，好像是一个阶段性的感觉，实际来讲，它是创造机会、投资的过程。所以我觉得以后年轻人的机会还是很大的，另外，我再举个很简单的例子，我们有个财务经理，高中学历，做了30年，现在为上市公司管理资产，做的挺不错，为什么他能做到？就是靠勤奋，靠学习，靠积累，这也是年轻人要具备的。

□文章转载自“苏商会”

## 喜报

8月8日，2018（第六届）苏商大会在南京盛大开幕，“改革先锋·荣耀苏商——改革开放40年40人（企）”系列推选榜单——揭晓，江阴模塑集团有限公司董事长曹明芳荣获“改革开放40年·最受尊敬的苏商功勋人物”。

9月2日，在2018中国500强企业高峰论坛上正式发布了500强榜单，江阴模塑集团有限公司入围中国制造业企业500强，位列498名。



# 投资美国墨西哥与跨国公司共舞： 中国汽车保险杠企业的故事

作为中国汽车保险杠龙头企业的江南模塑科技股份有限公司近日在上海宣布，其投资 1.8 亿美元的墨西哥工厂还未正式投产，就收到了德国大众为期两年、每年 28 万套保险杠及格栅的订单。

“我们的墨西哥工厂原本是为宝马墨西哥工厂配套建设的，‘意外’收到大众订单，意味着越来越多跨国车企开始将江南模塑作为核心供应商和长期合作伙伴，中国制造‘走出去’又迈出了坚实一步。”江南模塑董事长兼总经理曹克波向记者表示。

据介绍，2016 年 4 月，江南模塑投资 2.8 亿美元，在美国南卡罗莱那州的格林维尔开工建设第一家海外工厂。仅仅两个月后，又投资 1.8 亿美元，在墨西哥中部城市圣路易斯波托西建设第二家海外工厂。两家北美工厂都为宝马配套。

“能够在海外与跨国公司共舞，得益于依托中国市场与跨国公司长期合作打下的坚实基础。”曹克波说。

30 年前，江南模塑还是江苏江阴一家生产工艺蜡烛、塑胶花、塑料玩具等日用消费品的乡镇企业。随着跨国车企进入中国市场启动汽车零部件国产化进

程，江南模塑果断转向，很快在上海大众桑塔纳轿车保险杠项目招标中取胜，拿到了进军汽车产业的入场券。

如今，在中国汽车保险杠领域，北京奔驰 100% 的供货、宝马 75% 的供货以及沃尔沃、凯迪拉克、路虎等一批知名跨国车企和豪车品牌的部分供货，均为江南模塑制造。2017 年，江南模塑跻身中国制造业企业 500 强名单，销售规模达 100 亿元人民币。每年将 3-5% 的销售收入投向研发，与跨国公司新产品同步研发，与跨国公司新市场同步拓展，让江南模塑在全球汽车保险杠市场占有率提升至 20% 左右。

曹克波认为，以江南模塑为代表的中国汽车零部件企业的崛起，不仅提升了中国汽车产业科技水平和规模实力，也成为跨国车企离不开的“臂膀”，对于有效降低跨国车企在华生产成本意义重大。而随着中国市场的成功合作，特别是中国企业的快速成长，中外企业携手拓展第三方市场的可能性大增。

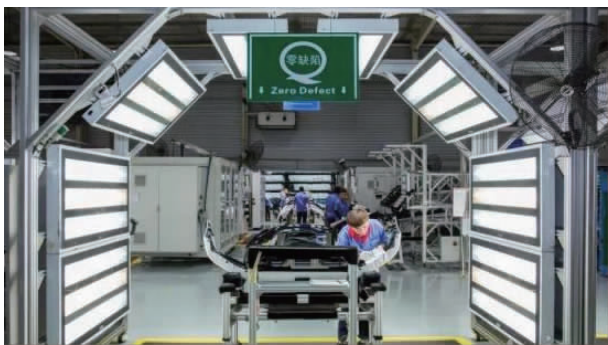
“如今，宝马等知名跨国车企的欧洲老厂仍在使用原有的零部件供应商，但在中国、北美等地的新工



厂，中国零部件配套企业已开始扮演重要角色，这是中国制造一个了不起的成长和进步。”曹克波说。

□文章转载自“新华网”

## 成长共赢 华晨宝马 50 载 携手供应商伙伴谱新篇



2018 年华晨宝马迎来了 15 岁生日，也正值中国改革开放 40 周年。作为中国豪华车市场的佼佼者，华晨宝马秉承全价值链本土化战略，一方面将国际领先的供应商伙伴“引进来”，将海外积累的先进技术、产品带入中国，并促进中国制造融入全球贸易体系；另一方面致力于推动本土供应商伙伴提升高端制造意识，“走出去”布局全球，实现国际化发展。

作为一家对产品品质有着严苛要求的汽车生产商，华晨宝马与供应商的合作以建立长期战略合作伙伴关系为目标，通过日常紧密、开放的沟通实现产品与生产品质的不断提升，确保可靠的供应与持续的创新。华晨宝马与供应商伙伴合作共赢，促进中国汽车产业链制造升级。

“宝马具有卓越的合作精神，行业领先的创新性。这也要求我们零部件供应商，学习能力必须要强。在宝马公司的辅导和支持下，我们的生产效率累计提升超过 40%。”

江南模塑股份有限公司董事长兼总经理曹克波说，“宝马公司百年庆典时，我有幸被邀请到现场见证这一历史时刻，感慨很多：跟着‘航空母舰’一起出海，自己才会不断成长。”

从 2006 年成立之初在沈阳的一条很小的手喷线，到 2016 年在墨西哥、美国投资建厂，沈阳名华模塑科技有限公司只花了 10 年。这 10 年间，名华的年纳税额也从 200 余万高速增长至近 8000 万。名华的发展，是中国制造，遇上德国品质，走向世界的经典案例。在华晨宝马的一路支持和帮助下，名华走出了一条中国制造业产业升级、走出国门之路。

2007 年，名华成为宝马在中国沈阳的首家一级供应商，进而获得了为 BMW 5 系产品供货的提名，曹克波将这定义为“名华发展史上的标志性事件”，称“由此拉开了公司从制造走向智造的序幕。”

“开始合作时，也会感觉到压力很大，挑战也不小，因为宝马对质量的要求十分严苛。为了尽快适应和融入宝马生产体系，我们在慕尼黑专门聘请了宝马的工程公司和专业技术人员给予辅导。”曹克波介绍说。通过与宝马的结缘，不但引进了严格的德国标准，先进技术和理念更是被倾囊相授，给予名华全方位的指导，包含质量控制体系、工艺流程、供应商管理以及人员管理和规划等。

2007 年名华与华晨宝马的合同额只有 2500 万，至 2017 年名华与宝马相关的合作项目已超过 20 个，名华在国产宝马保险杠配套比例占 75%，宝马集团及华晨宝马相关业务对其销售额的贡献率达 89%。2017 年，名华与宝马集团及华晨宝马合作的营业额高达 6.3 亿元。

供应商伙伴在华晨宝马不遗余力扶持下，迅速成长为各自行业领头羊，不断扩大本地生产基地规模并引进全球先进技术，为中国汽车行业提供技术领先的产品。十五年来，扎根沈阳的华晨宝马，以其龙头效应不断书写传奇。诚如走访所展现的，在中国汽车制造产业升级和东北工业振兴的历史进程中，华晨宝马还将继续发挥企业在创新驱动发展中的主体作用，迎来更大的成功。□文章转载自“中国经济网”

## 步入国际市场， 我们稳健前行

沈阳道达成立至今已经历了 5 年的风雨，从初入市场的摸索前行，到今天的崭露头角，离不开模塑集团“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的企业精神，更离不开模塑科技“勤奋、包容、持续改进”的企业核心价值观。在企业文化指导战略的管理背景下，沈阳道达所有团队围绕着“商务活动是沈阳道达各业务活动的主轴，所有人员必须共同围绕商务活动所带回的客户信息，消化吸收、推动改进、最终实现客户的认可和满意”，真正将“一切以客户为中心、快乐工作、创造价值”在管理工作中用行动体现。

沈阳道达一直秉承“以目标管理为导向，以绩效管理为手段，拉动整个团队能力提升和管理进步。”沈阳道达总经理曹玉清在规划公司未来三到五年整体销售目标时设定：“沈阳道达未来要勇敢地走出去，打响国际电镀市场。将企业的定位水平着眼于国际，将业务结构完善成 60% 的国内中高端 OEM，40% 国际知名品牌。”将企业的发展宏图“5 年之内成为国内电镀行业的标杆，十年之内成为国际优秀的电镀外饰件供应商之一”传递给每一名道达人。

在模塑中国制造“走出去”的战略布局下，沈阳道达 2018 年伊始，全面落实公司战略布局：“产品主定位为高端饰件，客户主要配套国内中高端 OEM，在稳固国内奔驰市场占有率达 80% 的基础上，凭借近三年的质量水平沉淀、管理能力提升、同步研发能力同客户的匹配的管理背景下：

1、2017 年顺利拿到宝马全球 X1 格

栅订单，并顺利开发，将于 2019 年批量生产。

2、凭借开发项目的能动性和快速响应机制，2017 年 11 月，作为国内首家劳斯莱斯电镀零件供应商，跻身于宝马核心战略合作供应商。

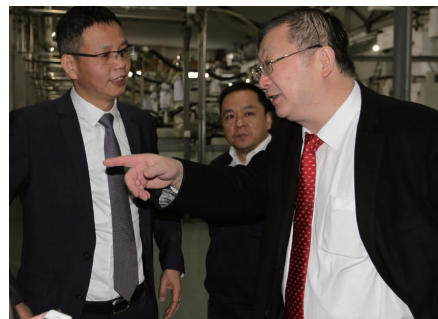
3、2018 年 4 月，凭借技术能力和稳固的质量水平，沈阳道达从全球 6 家竞争对手中脱颖而出，成为宝马五系全球独家格栅供应商。

4、2018 年 8 月，凭借核心同步研发，高质量及技术能力，历经 6 个月的可行性讨论，取得了客户的高度信任，承接了德国外饰生产商 Rehau 的奔驰 C 级门框电镀项目。每年 15 万套，整个 7 年生命周期，分别出口南非、德国、匈牙利。

5、道达还在努力，我们正在着眼于北美市场的开发和开拓，2018 年 9 月份，通用北美采购高级经理将莅临沈阳道达，品鉴我们的管理水平和产品实力。对于未来接洽通用的北美市场订单将起到决定性的作用。

道达人用 3 年的时间，实现了小步快跑的战略思路。我们勇敢的绘制着企业的蓝图。我们有信心在模塑科技这个大的舞台上，舞出自己的风格，秀出自己的朝气。“业精于勤、以实力说话”，沈阳道达将“一切以客户为中心，长期培养有竞争力的核心团队，并建立长期友善的合作关系”为经营理念，在公司中长期目标战略的指引下，步入国际市场，我们稳健前行！

□沈阳道达





# 中德知名专家云集无锡 共话心血管病诊疗前沿



2018年9月4日，由中国医学科学院阜外医院、德国北威州心脏和糖尿病中心、无锡明慈心血管病医院共同主办的“第三届中德医疗交流研讨会”在无锡召开。来自中德两国的近两百名专家学者，就心血管病领域的前沿诊疗理念、诊疗技术、以及未来发展方向等课题进行了深入探讨。

研讨会上，中国工程院院士、国家心血管病中心主任、中国医学科学院阜外医院院长胡盛寿教授进行了题为《结构性心脏病的现状与未来》的学术报告；德国北威州心脏和糖尿病中心院长 Dr. Karin Overlack 就《心内科治疗对心外科学的影响》专题进行了报告；无锡明慈心血管病医院院长、心脏外科主任杨光教授就《打造集预防、治疗和康复为一体的心血管病医院》进行了报告。来自阜外医院的王立清教授、谢涌泉主任、冯雪主任，来自德国波鸿鲁尔大学、明登约翰内斯

威斯林医院心内科及内科重症医学科的 PD Dr. Marcus Wiemer 主任、来自德国 Gollwitzer-Meier-Klinik 心脏康复医院的 Dr. Stefan Schmidt 副院长，来自无锡明慈心血管病医院的副院长、心脏康复科中心主任陈长志等专家学者分别就各自所擅长的医学学术领域内容进行了精彩的专题报告研讨。

根据《中国循环杂志》发布的《中国心血管病报告 2017（概要）》数据显示，中国心血管病患者人数已经达到 2.9 亿。心血管相关疾病引起的死亡占居民疾病死亡构成的 40% 以上，已成为危害健康的头号杀手。正是在这样的背景下，本次国际学术交流会议为中德两国心血管病领域的专家学者搭建了一个学术交流、信息共享、共同提高的平台。大家共聚一堂，共话心血管病诊疗

前沿，相互学习促进，共同推动心血管病诊疗技术水平的提升。

第三届中德医疗交流研讨会的召开，不仅吸引了众多专家学者的参与，还得到了政府各级领导的大力支持。中共无锡市委常委陈德荣，无锡市卫计委副主任、梁溪区副区长竺学荣等领导亲临会议致辞，对于本届会议的顺利召开表示热烈的祝贺，同时也希望通过国际化的学术会议，进一步提升无锡的医疗水平，更好的服务市民。此外，原中国驻德国大使马灿荣先生、原德国劳工部副部长 Wilhelm Hecker 先生也亲临无锡参加会议，对会议的召开表示祝贺，对通过中德合作在医疗健康领域造福两国民众表示高度认可。

中国医学科学院阜外医院是全球规模最大的心血管病专科医院，在诸多专业技术领域内的世界领先水平奠定了其在心血管病专科领域的崇高地位。德国北威州心脏和糖尿病中心是欧洲一家大型心脏病和糖尿病专科医院，在人工心脏和心脏移植领域久负盛名。无锡明慈心血管病医院是江苏省首家中德合作的

三级心血管病医院，医院自 2016 年开始运营以来，在阜外医院和德国北威州心脏和糖尿病中心两个战略合作伙伴的支持和帮助下，积极整合国际国内优势资源，以强大的专家团队、先进的医疗技术为全国各地的疑难重症心脏病患者提供高品质的医疗服务。明慈医院在心脏微创手术、复杂先心病、心脏康复等领域已经取得了长足的发展，获得了很好的社会反响。

第三届中德医疗交流研讨会的召开取得了圆满成功。活动组委会表示，还将每年继续积极组织召开更大规模、更具学术深度和广度的研讨会议，致力于把中德医疗交流研讨会办成中德心血管病领域专家学者交流学习的平台。通过这个平台，广泛邀请国际国内顶尖专家学者参会，不断引进融合国际国内先进医疗技术，推动心血管病领域前沿诊疗技术的临床运用，为中德医护工作者搭建高层次、高水平的交流桥梁，助力心血管病医疗事业的发展，造福中德两国患者，造福社会。

□明慈医院



## 青海省卫计委一行到明慈医院考察医联体建设工作

——无锡循化医联体建设工作卓有成效

8月7日，青海省卫计委熊成钢主任带领海东市卫计委任瑞翔主任一行人来到无锡明慈医院考察医联体建设工作。

考察过程中，熊主任和任主任一行参观了医院2楼门诊、5楼、18楼康复中心以及22楼国际部，并且还参观了医院与循化县进行的远程会诊，双方还进行了深入交流。熊成钢主任表示，明慈医院与循化县人医院的医联体工作卓有成效，非常有借鉴意义，未来希望能将这个模式推广到整个海东地区，优化地区医疗资源。

2018年4月，由梁溪区卫计委牵头，无锡明慈心血管病医院与青海循化县人民医院正式签署医联体合作协议，将明慈医院的优势诊疗技术服务扩散到县级医院，可以有效提升县级医院的技术实力和服务水平。

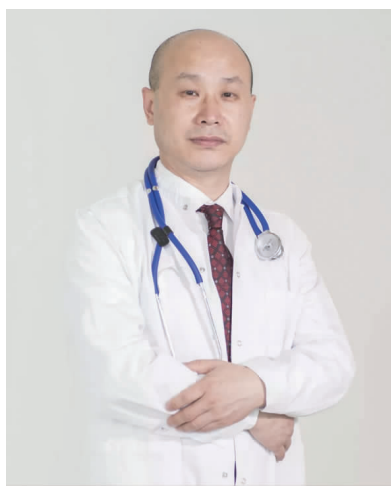
2018年5月，明慈医院一行专家远赴青海省，在循化地区开展心脏病公益诊疗服务，为当地患者提供爱心医疗服务，同时还与当地医疗卫生机构的人员展开深入交流和探讨，共同提升两地医疗水平，造福两地患者。

2018年6月，明慈医院与青海循化县人民医院进行了首例远程会诊，双方共同为循化当地一名疑难重症心脏病患者进行远程会诊，并建立两地远程医疗会诊中心。

医联体建设是优化医疗资源结构布局，推动优质医疗资源下沉，提升基层医疗服务能力的有效手段，开展医联体建设能更好地满足人民群众多样化的医疗服务需求。无锡明慈心血管病医院与青海循化县共建医联体，不仅建立了异地就诊绿色通道，为心脏病患者提供了更便捷、优质的医疗服务，而且助力青海医疗卫生健康产业的发展，为两地的医疗卫生事业发展做出贡献。

□明慈医院

## 喜讯！我院杨光院长荣获无锡市“百名医德之星”！



日前，在无锡市卫计委组织的第四届“百名医德之星”“十大医德标兵”评选活动中，经过层层筛选，无锡明慈医院院长兼心脏外科主任杨光脱颖而出，成为无锡市“百名医德之星”之一。

杨光院长从事心血管外科工作二十余年，他一次次与时间赛跑，带领着一群白衣天使，默默无闻地忙碌在守护生命的第一线，尽心尽责地守护着每一位病人，在病人最微弱最无助的时候，给予关爱和希望，帮助病人渡过难关。

### 医术精湛

作为一名医生，医术是基础。日前，一位患有主动脉夹层的患者在家中打麻将时突发剧烈胸痛，经过120急救后，建议患者转至上级医院进一步手术治疗，但患者年纪较大，发病突然、病情危重，家属担心长途跋涉会加重病情，于是经过商量，决定将患者转送至无锡

明慈医院。接到患者后，在杨光院长的带领下，所有医护人员有条不紊的完善术前准备，降血压，术前检查，为患者止痛等。为了保障患者的安全，缓解患者的痛苦，杨光院长多次和团队讨论病情，制定方案，为患者实施了“主动脉瓣置换、升主动脉置换、主动脉全弓置换、降主动脉支架置入、冠脉搭桥术”，手术效果显著，患者顺利出院。

### 医德高尚

医者，德为先。从医20余年来，杨院长视病人如亲人。“他对我们像亲戚一样，没有一点架子，查房时总是很细心地关心我们。”患者张阿姨住院期间深深地感受到杨院长对她的关爱。她说：“杨院长总是处处为我们着想，还为我们尽可能节省费用。”杨光院长对患者的好，不是在一朝一夕，而是几十年如一日。

### 以技服人

医生是高风险、高奉献、高付出的职业。常常听到身边的医生怨声载道，诉说自己的辛苦，然而杨院长却把工作当乐趣，把病人当亲人，坚定地行走在探索与创新的行医路上。作为明慈医院心脏外科的“一把刀”，杨院长不断提升技术水平，在实践中总结，总结中提升。在他的影响下，科室形成了团结互助、朝气蓬勃的整体风貌，铸造了一支技术过硬、作风严谨、具有战斗力的外科队伍。

心中有爱，才能做个好医生。多年来，杨光院长用浓浓的爱心书写医生的大德，他为身边的同事乃至全院职工树立了良好的榜样！

□明慈医院





# “天使之旅 - 云南先心病儿童筛查救助行动”走进迪庆

8月27日，中国红十字基金会天使明心基金携手定点医院开展的“天使之旅—云南先心病儿童筛查救助行动”在云南迪庆州红十字会正式启动。

先天性心脏病是一种严重威胁儿童生命健康的疾病，而地处高原

的云南省是先心病的高发地区。在那里有很多先心病患儿因为交通不便、消息闭塞、经济限制而错过了最佳手术时间。针对这一现状，天使明心基金携手其定点医院以及云南省红十字会、迪庆州红十字会共同开展了此次筛查活动。

本次行动救助资金150万元，预计救助50名贫困先心病患儿。以迪庆州为主，在香格里拉市、维西县两处设点展开为期3天的筛查，并对保和镇、永春乡的特困家庭先心病患儿进行入户探访。医疗队总计筛查患者165人，符合手术

指征27人，复查44人，筛查出的符合救助条件的患儿将在后期全部送至定点医院实施手术

“我小孩经常感冒，医生建议我们去检查孩子的心脏问题，我们正在发愁的时候，天使明心基金开展了免费筛查先心病活动，检查发现我孩子的心脏没问题，真的很感谢她们，感谢党委政府。”来自香格里拉市金江镇的余秀莲激动地说。

2017年6月，中国红十字基金会天使明心基金正式成立，该项基金以先心病患者救助为核心项目，2017年至2018年期间“中国红十字基金会天使明心基金·天使之旅先心病患儿筛查救助行动”先后在新疆、云南弥勒、江苏等地多次展开。这场“救心”之旅将承载着对先心病患儿的爱一直继续下去。

□明慈医院



## 好人好事！高铁上男子突发心脏骤停

### 明慈医生30分钟跪着急救

2018年8月3日下午2点，明慈医院心脏外科医生刚参加完中国心脏大会，正乘坐从北京开往上海的高铁回家。正当他们靠着椅背准备闭目休息时，突然，广播里的一则紧急“寻医”消息打破了整列车厢的平静……

“旅客朋友们，列车上有没有医生，2号车厢内有一位旅客朋友突发心脏骤停，急需救助！”听到求助广播，在12号车厢的无锡明慈医院心脏外科的一名医生（张王强）与苏大附二医院的一名医生（余道江）立刻起身向2号车厢飞奔去。

到现场时，一位大约身高1.8米，体重180斤，年龄约为40岁左右的男子已经失去知觉。据邻座的乘客介绍，患者上车后就在睡觉，没过多久整个人便从座位上往下滑，且出现了尿失禁的情况，所以才找到了列车工作人员寻求帮助。

疏散了周围人群后，两位医生在列车长及工作人员的帮助下，寻找患者信息，并将其从车座上抬至车厢通道，判断患者的病情，医生怀疑其心脏骤停是因突发急性心梗，于是立刻为其进行心肺复苏，由于患者较为肥胖，做心肺复苏需要使出较大的劲，高铁从滕州东驶向徐州东的近40分钟时间里，两位医生不停地交替为患者进行急救。由于高铁上急救设备有限，患者在徐州东由当地医生接收，进行进一步诊治。

40分钟的急救时间，不仅是对患者的坚守，更是对生命的尊重。会心肺复苏的人员都知道，长时间的心肺复苏急救是非常消耗体力的。40分钟的急救时间，医生因身着中裤膝盖长时间跪地肿胀淤青，手腕因长时间用力“受伤”。即使大汗淋漓，他们也没有放弃患者。正因为此，他们坚持不懈的救人赢得了其他乘客的阵阵掌声和声声赞赏。

对此，明慈医院医生呼吁全社会，重视并学习心肺复苏，可以在关键时刻救人性命。据了解，为了让更多人正确学习和掌握心肺复苏操作，明慈医院常年开展心肺复苏操作训练，不仅是针对全院人员，医院还邀请学校学生、老师等社会各界走进医院，提供专业的基础理论知识及实践操作培训，帮助大家危急关头以正确的心肺复苏操作去急救。

身着大白褂，为民救死扶伤，这是医生的天职；脱下大白褂，这两名医生依然以行动诠释了神圣的天职。在8月19日“中国医师节”即将到来之际，无锡明慈医院这名医生代表，以自己身体的“伤痛”为患者赢得宝贵的时间，并以此弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神。无锡明慈医院作为一家三级心血管病专科医院，十分重视医护人员医德品质的培养，不仅是张医生，还有许多医生在飞机上，在旅途中，在任何一个地方，他们凭借一己之力默默付出，用好的技术，以高尚的医德，救人于危难，助力社会形成良好氛围，为加快推进健康中国战略深入实施而不停奋斗。

□明慈医院



## 关爱肾脏 情暖中秋

### 明慈医院血透中心第四届肾友会活动圆满！

9月16日上午，无锡明慈医院血透中心组织开展了以“关爱肾脏 情暖中秋”为主题的肾友会，活动通过邀请北京及本地的肾内科专家亲临现场，为百余名维持性血液透析、腹膜透析、慢性肾脏病患者及家属进行健康讲座。

肾友及家属们一致认为，血透中心举行这项公益活动，不仅拉近了医患之间的距离，对慢性肾功能不全代替治疗的认知有了更多的了解，同时感受到了关爱和温暖，增强了他们战胜疾病、回归社会的信心。

本届肾友会主办方邀请了来自北京清华大学附属医院的肾内科主任卢方平教授，在活动中，他用通俗易懂的语言为患者讲述了《影响血液透析患者预后的关键因素》，让广大透析患者了解延长生存时间和改善生存质量相关知识。

明慈血透中心肾内科护理专家杨希老师向肾友们介绍了《透析的自我管理》，从专业的角度指导肾透析患者应该如何进行

自我管理，包括对肾友的日常医疗的管理和肾友自我生活方式的管理，帮助患者改善透析依从性，让大家了解不能简单地认为完成每次的透析后就是患者自己的事。此外，杨希老师还教会大家如何合理控制磷的摄入和透析并发症的相关知识。

“第四届肾友会”专家们的精彩讲座深受大家好评，而专家们的现场指导，让活动现场更加热闹，大家怀着对生命的敬畏之心，踊跃参与提问、交流环节。该活动的举办进一步提高了患者护肾的意识，帮助肾友建立积极配合治疗的认识，建立主动自我管理意识，更重要的是帮助肾友树立起战胜病魔的信心，提高生活质量和治疗效果。

活动主办方表示，明慈血透中心还将定期举办肾友会，根据肾病患者的治疗、饮食、运动、心理等各方面开展主题健康讲座，为广大患者谋福，为社会造福。

□明慈医院



## 明慈口腔中心 920 爱牙日活动 | 微微一笑，如“齿”闪亮

很多习惯都是从小养成，而我们的牙齿也需要从小呵护。每年的9月20日是全国“爱牙日”，今年是第30个爱牙日。为增强幼儿的护牙意识，丰富幼儿的爱牙知识，明慈口腔中心的医生们为嘉德琳蒙特梭利幼儿园的小朋友带去了一场生动活泼的“爱牙小课堂”。

### 爱牙知识多，护牙我领航

活动开始，口腔中心的陈医生为小朋友及老师带去了口腔知识普及，如：“认识自己的牙齿，知道牙齿的不同名称”、“了解牙齿的作用，学习正确的刷牙方法”、“知道吃哪些食物对牙齿有害”、“了解保护牙齿需要的东西”、

“培养幼儿保护牙齿的良好习惯”等，让小朋友具备基础的爱牙知识及爱牙意识。

爱牙小知识了解后，医生通过一次性口腔内窥镜等为小朋友检查牙齿，并记录在爱牙卡上，这样可以随时了解自己的牙齿情况。

### 牙医亲身体验，健康习惯养

都说看牙不如说、说不如做，在专业的医生指导下，小牙医们穿上专门为小朋友定制的白大褂，身临其境般的充当了小小牙医的角色为同学们检查口腔，在职业扮演中体验牙科的乐趣获得牙科知识。

活动最后，牙医小哥哥和护士小姐

姐带着孩子们一起朗诵爱牙儿歌，与小朋友们做互动小游戏，并合影留念。

随着活动的开展，我们和孩子们一同探索每个人身上都有的、看似平常却

非常宝贵的牙齿。通过一连串有趣的活动，帮助幼儿更好地了解牙齿的长成，对生命的成长有正面的认识和期待。

□明慈医院





# 北汽模塑通过北京市科委 企业科技研究开发机构认定



点服务，在生产过程中全程参与满足用户需求。

如今公司研发中心已具备应对国外业务设计流程、国内汽车设计业务流程，多种车型前后保险杠总成、边梁总成等内外饰产品的设计能力。针对客户的不同要求，制定出合理有效的业务规划，从而满足客户的开发需求。

从无到有，从

有到精，在注重传统产品研发的同时，北汽模塑更向轻量化、平台化发展，向前端模块、保险杠总成、天窗框架、塑料尾门、全塑车身、特殊塑料工艺等方面拓展，真正实现零部件产品技术的自主创新研发升级，在与国际竞争对手的面对面比拼中取胜。

未来，研发中心将在不断学习和积累的基础上，加强队伍建设，不断扩充研发平台，理清思路，优化管理，实现更快的发展！

□北汽模塑



## 2018 沈阳道达“凝聚力量、砥砺前行”主题户外活动

2018年7月16日至7月17日，沈阳道达组织核心团队人员进行为期两天的“凝聚力量、砥砺前行”主题户外活动。本次活动主要目的是凝聚力量、激发潜能、激发创新活力，促进团队精神的行程，进而收到“磨炼意志、陶冶情操、完善自我、熔炼团队”的良好效果。

### 一、迢迢千里，抵达壮阔河山

清晨6:00，所有参训人员有序到位，大家坐着大巴车，一路赏着风景，来到了美丽的葫芦岛东戴河碣石海滩，专心致志的聆听行政人事部经理讲述古人对碣石和大海的评价。

在古代，秦皇、汉武都曾登过碣石山，并对美景留下了壮丽诗句。尤以曹操的诗句《观沧海》万古流传。“东临碣石，以观沧海。水何澹澹，山岛竦峙。树木丛生，百草丰茂。秋风萧瑟，洪波涌起。日月之行，若初其中。星汉灿烂，若出其里。幸甚至哉，歌以咏志。”

团队人员望着波涛浩瀚的大海，在激扬澎湃的诗句中，感受着景色与活动主题的激荡。

### 二、自我挑战，凝聚成团

活力四射的我们来到沙滩边开始沙滩游戏。没有舞蹈基础，没有任何的排练，我们依然把游戏前的健美操舞蹈跳的整整齐齐，激情满满。经过热身，大家身体里的每一个细胞都变得活跃起来。

坐地起身游戏：考验团队的策划和配合能力，没有一个小组放弃挑战，大家在一二三起立的跌宕尝试中，一组组完成既定目标。通过游戏，大家体会到目标一致，相互信任、相互助力，化个人的力量为团队的力量，才能实现一起雄起，达到共赢。小小的游戏向我们传递了凝聚的无限力量！

拔河比赛游戏：是力量的抗衡，一个绳的准则。每位队员摩拳擦掌，做好了挑战自己，为小组争得荣誉的决心。一声声加油，一句句呐喊，响彻整个海滩。体内的潜能在为团队争得荣誉的共同目标下，尽情的释放出来。获胜的队伍热情的欢呼，失败的队伍也一同分享着成功的喜悦，输与赢变得不那么重要，而我看到的是道达家人的团结。

接力袋鼠跳游戏：依旧是小组合作，趣味横生。袋子虽然套住了大家的下半身，但套不住我们向前的决心。别看个子小，我们跳的高；为了小组的胜利，不怕摔倒，不怕艰难。通过束缚游戏，让大家意识到成功的道路上，不会一番风顺，但是只要意志坚定、目标明确、团队互助合作，胜利的掌声总会给努力的你而响起。

领队套圈夺奖环节：靠实力战胜了对手，但要想笑到最后，还是需要团队进行争取。套到中意奖品的团队击掌称快，摆出独特的庆祝姿势合影留念，没有套到奖品的队伍依然给予对方鼓励。在无尽的欢笑声中海滩游戏落下帷幕。

### 三、劲歌篝火、孔明灯下许心愿

斜阳褪去，海风轻拂，璀璨的繁星悄悄的为我们点亮夏日静谧的海滩，准备迎接新一轮的沙滩狂欢。篝火把热情点燃，跳动的烟花燃遍整个海滩，羊排热舞大家把酒欢。道达家人手牵着手，环绕着篝火，围成一圈，尽情的欢歌跳舞。

点燃孔明灯，放飞心愿，伴着音乐，一只只孔明灯冉冉升起，双手合十，我们在孔明灯下默默地许下心愿，漫天的孔明灯带着道达人的全体希望越飞越高，越飞越远。我们祝愿道达愿景的实现：“五年之内成为国内行业的标杆、十年之内成为世界优秀电镀附件供应商之一”

### 四、勇攀水上长城道达豪气冲天

常言道“不到长城非好汉”，为了对本次活动划一个完美的句号，我们来到了万里长城的重要组成部分——九门口水上长城。雄伟的长城蜿蜒盘旋直达山顶，通向云端，一幅城在水上建，水在城下行的壮阔景象。我们高举道达的旗帜，顶风冲雨，从容前行。陡峭的石阶阻挡不了我们攀登的脚步，挥汗如雨，我们高歌向前。团队一鼓作气，志攀长城顶端。登上顶峰，大家合影留念。用欢呼书写内心的激情澎湃。道达的豪情壮志响彻云天！企业的目标，在无数个阶段小目标的构建下，犹如雨滴凝聚，汇成壮阔山河！

这是一次心灵成长的拓展，大家相聚在美丽的山水间，给心灵放个假，通过户外团队训练，浏览脚下的大好河山，激活了身体里每一个细胞。通过团体活动，我们道达团队又一次聚合。通过心灵分享，我们有成长、有感悟、有感动。我们出去了一群人，回来的是一个团队，多了理解、多了凝聚、多了感恩。拓展让所有人都有了归属感，点燃了激情，获得了信任和坚实，给员工一次成功的蜕变。

□沈阳道达

## 新员工集训总结报告

(2018年度)

每年一度的新员工集训活动，是模塑科技多年延续的好传统，是公司营造企业文化氛围、展示新员工风采的平台。2018年度的新员工集训活动，在公司各级领导的重视与支持下，顺利结业。现回顾整个集训活动的组织与实施，总结经验教训，以期实现“集训年年有，年年有进步”。

### 一、集训概况

#### 1、参训对象及人数

本次集训得到了总部各部门及各分子公司的积极响应，参训人数为模塑科技历史之最，本次集训参训人数为105名（总部参训人数为68人，分子公司参训人数为37人），参训人员范围为总部新员工（入职时间为2017年7月1日至2018年6月30日），分子公司2018届毕业生代表、新入职员工代表等；

#### 2、集训过程概述

本次集训时间为2018年7月24日至7月27日，正是一年温度最高的时候，集训活动的地点有室内也有室外，但无论是室外还是室内，参训人员的纪律性、团队意识都非常强，整体能力素质也很好。随着公司国际化进程的深入，公司新进员工的整体能力素质在不断提升中，这为公司建立具有国际化视野的人才队伍提供了可靠的人员保障。

#### 3、集训课程设置

本次集训的课程内容也是尽量选取与员工工作密切相关的通用类培训项目，课程安排遵循室内与室外相结合，理论与实践相结合，各种形式交错进行，做到紧张与松弛相结合，注重参训员工知识学习、接受有效性。

本次集训的课程内容涵盖：企业发展史、企业文化、职业生涯规划、质量体系、军训、高效职场沟通、精益理念分享、拓展、分子公司参观、公司展览馆参

观等形式，确保四天的集训活动内容紧凑、形式多样，以最大限度的提升集训的效率。

### 二、总结评价

本次集训因事前考虑及准备的备选方案，整个集训活动的节奏进度把握，活动方案替代备选衔接有序；

参训讲师以内部讲师为主，事前均经过认真备课及课件审查，各位讲师时间及控场把握很好，内训讲师授课技巧方面还需要专业提升，这也是以后努力的方向；

参训学员活动参与度、配合度高，纪律性强，给集训活动的组织降低了衔接组织的难度。

分子公司参观环节，本次因日程紧凑，仅参观江阴道达一家。因参训人员逾100人，只有一位负责公司介绍讲解，且无响应扩音设备，大家只能走马观花式的参观车间。

### 三、改善建议

1、分子公司参观环节，今后需固化参观流程，规范参观管理，例如配备参观扩音话筒，明确参观介绍人员需要向新员工介绍的内容范围，使得新员工对工厂的整体概况及生产工艺流程有一个整体、清晰的了解；

2、今后如参训人数超过100人，设置两个培训教室，改善参训人员的培训体验，提升培训的效果；

3、员工体验的其他方面，多思考改善，尽可能体现公司的国际化，提升员工的自豪感、荣誉感，使得集训活动成为新员工进入公司的难忘记忆，用文化的力量去感染员工，去感化员工，使得模塑成为让员工感动的企业。

□模塑科技 杨娟



## 2018 新员工集训心得(一)

一周的集训说长不长，说短不短，但对于一名刚刚加入江南模塑的新人来说，意义却是长远的。

入职之初，新员工都会领取一本厚厚的员工手册，来让新人了解公司的企业文化和管理理念等方针政策，但是文字是没有温度的，它能告诉你公司的愿景是行业的领导者，但你不会明白为了这个愿景有多少人为之奋斗了几十年；它能告诉你公司的使命是一切以客户为中心，快乐工作，创造价值，但你未必会懂得为了达成这个使命，模塑人都付出了哪些艰辛的努力；它能告诉你公司的企业精神是不怕吃苦，不怕吃亏，多做一点点，但你未必真正了解模塑人在日常工作的点滴中是怎样保持并发扬这个精神的；它还能告诉你企业核心价值观是勤奋，包容，持续改进，同样的，你也未必能真正领会到这几个字所代表的是模塑人海纳百川的宽广胸怀……

集训的第一天，曹良清老主任分享的公司发展历程让几乎所有新员工产生了共鸣，了解到了前人创业的艰难，也清楚知道了公司目前取得的辉煌成就，这不正是一部模塑人艰苦卓绝以期达成公司愿景的奋斗史吗？

集训第二天中午是军训，在36°C高温的炎炎烈日下，学员们没有一人退缩，没有一人抱怨，全部精神抖擞并认真

地完成着教官的每一个指令，甚至很多动作都是一遍完成的，这不正是模塑人不怕吃苦，不怕吃亏，多做一点点的企业精神的另类体现么？

集训第三天是拓展训练，我们百来人来自模塑不同的分公司，被随机分成八个小队，盲人造屋、雷中取水、红黑商战和射击训练这四个训练项目是很有难度和技巧的，它考究的就是大家的团队协作能力，要在最短的时间内组建一支高凝聚力的团队，怎么少得了包容？要赢得项目并不容易，往往是一计不成，再生一计，并马上分析原因和改进，也算是勤奋和持续改进的直接体现了。

第四天曹总的总结发言令人印象深刻，至今犹记得曹总对新员工尤其是刚步入职场的大学生的殷切希望，曹总还现场点名公司各部门和分子公司的高层也都是十几年、二十几年前加入公司的大学生，转眼间他们已经成为公司的高层骨干了，这也体现了公司高层对新员工的重视，对人才的重视，不禁让人对在模塑的未来充满了斗志和憧憬，相信很多同事心里会想，这里就是我今后将为之奋斗终生的地方，这是怎样一种豪迈情怀？

公司的使命是一切以客户为中心，快乐工作，创造价值，有了领导的期望和支持，我们愿担负起这个使命！

□模塑科技 江阴研发 朱朝彬

## 2018 新员工集训心得(二)

很荣幸，这次能作为新员工代表上海名辰参加总部江南模塑新员工集训的活动，可以说，从进这家公司以来第一次感触那么深刻，或许是因为逐渐了解江南模塑，有一种高大的企业形象在心中烙印着。职业生涯规划、质量体系了解、军训、户外扩展、参观分子公司等等一系列活动，越发的有趣，越发得让人回味。

第一天是以工作三十余年的老员工曹主任一口当地江阴话开场的，方言虽说是听得不是特别仔细，但从曹主任的眼神与形态中不难看出，江南模塑能有今天的发展真的很不容易，以曹明芳董事长为首的一批老员工拥有着艰苦创业的精神，明白了什么叫做白手起家，明白什么叫做别人也做的，自己好好做，明白了什么叫做别人不去做的，自己抢着做，明白了什么叫做别人不敢做的，自己先去做，同时更加明白了什么是不怕吃苦，不怕吃亏，多做一点点的企业精神，明白了勤奋的人永远是幸运的。

“选择比努力更重要”，从各个领导口中，从自己眼睛里看到集团的实力，大大小小遍布全球的分子公司，坐拥40亿集团资产。我想着，既然有幸可以进入模塑集团工作，真的是一次展现自我能力的机会，哪怕做的不是特别

好，那也会是一次难忘的工作经历，为以后的工作亦或是创业打下坚实的基础。“规划比努力更重要”，职业规划是必须的，有了一个目标就要向这个目标迈进，当然目标可以短期内小一点，做出来的效果尽量比预期高，这样既完成了目标，也给自己带来了成就感。同事与同事之间，同事与上级之间，同事与下级之间还得进行完美的沟通环节，真正理解好每个人的需求，从而提高工作效率，营造好的企业氛围。

最最印象深刻的还是户外拓展吧，“团结”二字从进入生态园的那一刻一直到坐车回头，都在脑子里面回响着。“红黑商战”了解到市场的深不可测，变化多端，认识到企业需要在这个大背景下所有员工拧成一条绳，稳中求进；“团队射击”认识到，一个企业要在市场面前抓住机遇，抢占先机，要敢于做“领头羊”和领跑者；“盲人造屋”和“雷区取水”则充分体现出领导力与执行力的协同进行，需要有强大的凝聚力，企业才能走的更远。

最后，真的很感谢总部给我这一次学习的机会，我会因为成为一名模塑人而感到无比自豪，这一刻浑身充满了活力与斗志，希望未来可以在这一领域有属于自己的一片天地。

□上海名辰 孔瑞旺

## 2018 新员工集训心得(三)

来到江阴的第一天，我发了条朋友圈，在这里我找到了铁锅炖自己的真实体验感。请原谅我没见过世面的样子，因为毕竟这是我第一次体会到穿衣服竟然能这么难受。同事们每天穿着被汗水浸透的衣服坚持参加培训，这是在用实际行动诠释着什么是不怕吃苦。

接下来我想着重谈谈我的心理感受。刚才也提过，看到在这么艰苦的气候环境下，我们所有同事认真积极的参加完培训，我从内心为我身处这样一群同事间而自豪。

四天培训里我学到很多，曹良清老主任的企业发展史、企业文化一课中，我更深刻的理解了“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的企业精神。职业生涯规划课上，吴老师让我对我的人生路线有了清晰的想法。质量管理体系的学习中，和蔼可亲的季雷老师通过简单的比方，以糖炒栗子一下吸引了我的兴趣。沟通技巧课上，白老师现场互动，用鲜明的例子让我明确了，该如何去正确的与人沟通。赵老师的精益理念分享，让我深刻理解到一个企业运作起来的复杂性，也明确了在日后工作中该注意的地方。各子公司的参观让我实地感受到江南模塑的商业实力，身为公司一员，我深感自豪。除此之外，还有相对比较刺激的军训和素质拓展，炎炎烈日，每个人的衣服都被汗水打湿，但军训队伍里我们没有一个人掉队，拓展训练中每个人都热情饱满。我们在积极的投入到集体中，这正是企业精神的体现。

此次来总部学习，让我感触最深的就是公司的企业精神。不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点。因为苦中有乐、吃亏是福、多做一点背后是经验和才干的积累。通过学习，我了解到好多过去的故事，却得到不少真实有用的启发。一个接到任务连夜带着设备去南京工作，第二天早上又准时出现在厂里的员工，他怎么可能得到更多的机会呢？机会是自己的勤奋进取，创造出来的。公司从当年无资金、无人才、无产品的三无公司，到现在坐拥40亿资产，这个过程是一代模塑人洒满汗水的奋斗历程。鸡笼山上本没有路，是老曹总带领着员工拿着铁耙开辟了创业大路。当年的员工居住在从高架连租用的泥土宿舍里，没有任何怨言，这正是不怕吃苦不怕吃亏的体现。而如今，我们在有空调冷风的办公环境里工作，更应该秉承前辈的工作态度，利用资源为公司创造价值。在听到劳累了一天的员工，又在凌晨被叫起来卸货，却毫无怨言时，我深受感动。

记得去年的9月22日，名华的何经理给我面试时，问我如何看待加班不给加班费的问题时，我是这样回答的。身为一个员工，加班是工作经验的积累，干的多了学到的也就多了，而作为领导，加班是你的职责所在，在其位，谋其政，你该有这样一个责任感。现在想想，可能很荣幸的是我的观念和公司“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的精神比较契合，所以我通过了第一轮面试，最终荣幸的成为模塑科技的一员。

以上潦草的语言，就是我对四天集训的浅短总结，希望在以后的工作中，我们在曹总的正确领导下，团结合作为模塑科技做出贡献。

□沈阳名华 乔万夫



## 2018 新员工集训心得(四)

“We will never lose our enthusiasm for our profession.”离开学校的时候老师这样跟我们说到。时光流逝再回想起来，恰似对生活的写照。兜兜转转再次回到了原点。从头开始，重新经历这段让人向往的，也是陌生新奇的生活。

首先，感谢江南模塑集团能够给我们新员工一次这样的机会，炎炎酷暑，舟车劳顿。疲惫袭来的同时，洗涤的更是一个新模塑人的心灵。企业文化，沟通技巧，质量管理，精益管理，素质拓展各个课程的开设也体现了模塑集团对我们的重视与期待，常言道“滴水之恩当涌泉相报，”一份耕耘一分收获，现在的学习正是以后武装自己的基础。成长是自己的经历与所得，回过头也是责任的分担，有能力之时，我们也将成长为模塑集团的参天大树，顶起一片天地，接受风雨的洗礼。

接下来，我希望通过自己的切身感受来分享这为期四天集训的心得。

第一点，明确自己的目标。

明确自己的目标，通俗一点就是对自己的规划，对自己负责。就自己而言，成为一个合格的产品工程师是最重要的，如何快速的切入这个行业，了解相关工作的进展方式，了解自己的职责便是三个要素。接下来便是我们将花费多长的时间去做这些事情，要达到什么样的效果，拿什么去衡量这种效果的产生。半年实习，一年定岗，便是我给自己的时间规定，验证企业文化的多做一点点便是我达到效果的方法，当我自己独立作为一个产品工程师存在于一个项目组时，便是检

验我效果的衡量标准。确定自己的目标，才能掌握对未来的主导权。

第二点，如何合理的工作。

如何合理的工作好似一个很奇怪的问题，但是仔细想想，所谓合理，在乎每个人自己的衡量标准。就我而言，有收获的，有成就感的，阶段性的任务是我衡量合理的标准。在我们废寝忘食的工作的时候我希望大家能够问自己，自己所做的是不是无用功，我们没必要花费时间在得不到收获的，没有成就感，完不成的人物上面。所以，去衡量自己的付出，去做合理的工作。

第三点，如何让快速成长。

如何让快速成长最简单的方法，多做一点点，付出必有回报是亘古不变的道理。用反复的，重复的训练让自己养成最适合自己的工作方式。用不断地尝试，不断地改正找到最适合自己的成长路线。没有笔直的成长路线，没有一帆风顺的人生，我骄傲地喊道“我走遍的世界上错的路”的时候，必然站在了最正确的道路上。所以让自己快速成长起来。

漫长的道路始终要一步一步走出来，有人一蹴而就，有人一飞冲天，但沿途的风景确实他们无法体验的，跌倒再起来的坚韧心智也是他们没有锻炼出来的。猪站在风口也能起飞，但我们更应该享受迎风而上的成就感。

“I will never lose my enthusiasm for my profession.”我们这样应和着老师的口号，踏上了走向成功的未知路程。愿每个人都能实现自己的梦想。

□武汉名杰 苏先科



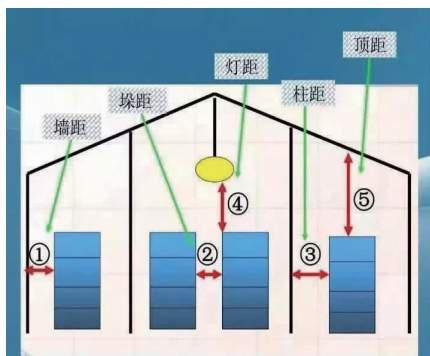
# 安全和生命的“守护线”！你们的企业画对了吗？

一个看似“小小”的疏忽，都可能会给企业埋下重大安全隐患。许多企业主可能会问，仓库划线真的有那么神奇吗？消防通道标识线有用吗？真的占用了消防通道也没什么吧？

做好生产车间、仓库的设备、货物规划与摆放，预留出必要的消防通道，可以确保车间内的员工在发生紧急情况时快速逃生以及仓库发生突发情况时，救援人员能够快速、准确的到达起火点进行有效处置。

## 一、车间、仓库必须清晰的标识“五距”标线

仓库“五距”是指：顶距、灯距、墙距、柱距、垛距。



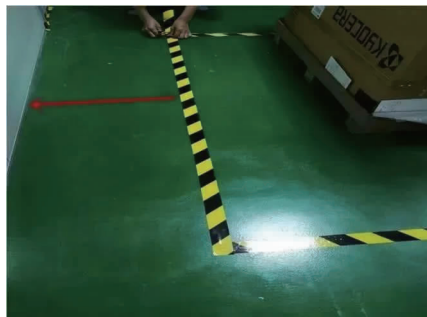
1、顶距：指堆货的顶面与仓库屋顶面之间的距离，一般为50厘米以上。如发生火灾货物燃烧时，能防止大火直接燃烧至屋顶，导致房屋起火。（人字形屋顶，堆货顶面以不超过横梁为准）



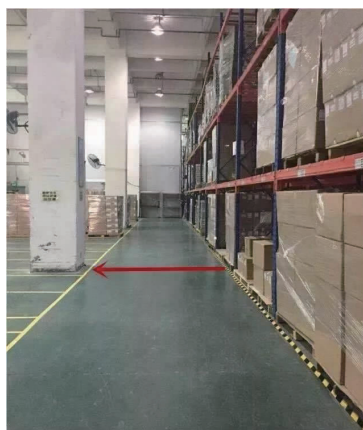
2、灯距：指仓库内固定的照明灯，与货物之间的距离，不应小于50厘米。防止照明灯过于接近商品，灯具产生热量导致火灾。



3、墙距：指墙壁与堆货之间的距离，一般为50厘米以上。以便通风散热和防火，如发生火灾，可供消防救援人员出入。



4、柱距：指货堆与屋柱的距离，一般为30厘米。如发生火灾导致货物起火后，如果货物紧挨着柱子，大火会对柱子直接灼烧，导致柱子的结构发生变化，逐渐丧失对房屋的承重，最后可能造成房屋整体垮塌。



5、垛距：指货堆与货堆之间的距离，

一般为100厘米。垛距的作用是为了防止货物混淆，也便于通风检查，一旦发生火灾，便于抢救、疏散物资。



二、仓库内的货物在堆放时，不得圈占、堵塞消防设施，应与仓库内的电气线路均保持安全距离！

仓库内主要通道的宽度不少于2M。企业生产车间内的地面应清晰的标识疏散通道标识线，疏散通道宽度应根据疏散人数计算确定，但最小净宽度不小于1.4m。任何单位、个人不得损坏或者擅自挪用、拆除、停用消防设施、器材，不得埋压、圈占消火栓，不得占用防火间距，不得堵塞消防通道。

生产车间内应规范“划线”，车间内的每一台机械设备和功能区域都有自己的“指定位置”，生产车间区域明朗，各有各的位置，每个工位都严格规范位置。

企业应该在生产车间、仓库落实清晰的逃生通道和“五距”标识、标线要求，严格按照要求规范生产车间和仓库，这是对企业自身负责、对员工负责！

□文章转自“江阴安监”

安全生产关系到企业的身存发展和稳定，名鸿公司的安全方针是：遵纪守法、关注安康；减耗治污，造福社会。做好安全生产工作犹如履薄冰，来不得半点疏忽和麻痹，作为公司的安全管理者，我们始终围绕着公司的安全方针开展日常安全管理工作。

一、牢固树立以人为本的思想。再先进的安全设施和机器也要靠人去操作、去控制、去维修，其科技含量愈高，对人的素质要求也愈高。因此，安全生产务必以人为本，没有一支恪尽职守、技术过硬的员工队伍，安全生产就没有最基本的保障。

二、增强企业管理者的职责感和危机意识。实践证明：安全好不好，关键在领导。为落实“谁施工、谁负责”的职责机制，扭转一些管理者认识上存在的误区和不务实现象，就要进行严格的考核，变结果考核为过程考核，构成动态考核评价机制。同时要制定完善的考核制度，明确不同层次考核的对象、资料、程序，并结合员工评议、考核等办法有机结合起来进行一体化考核。

对未完成定量考核任务或发生安全问题的，要有相应的处罚制度，以此增强管理者的危机感、责任感，促进逐级负责制的落实，实现从“要我抓安全”到“我要抓安全”的转变。

三、用心探索安全管理机制，不断创新安全管理模式。根据安全生产形势和实际，各项管理方式、手段也要根据实际状况，摸索与之适应的管理机制和有效办法。首先要夯实安全基础，坚持预防为主，严查违章违纪。把重点放

在杜绝违章违纪上，着力点放在预防上，从源头查堵漏洞。更关键的是要建立起能够保证安全生产的体制与机制；其次要坚持逐级负责制，落实领导职责。要科学地界定逐级负责制，把领导负责、分层负责、岗位负责和专业技术负责区分开，使其职责明确，各负其责，确保落实；另外还要提高认识，正确对待安全天数。安全天数是衡量一个单位安全形势的一个因素，安全天数长，并不能说明问题少，关键要警钟长鸣，常抓不懈。

四、开展形式多样、主题鲜明和资料丰富的安全活动，努力营造良好安全文化氛围，共同构筑安全大堤。同时持之以恒地坚持安全生产好的做法和办法，如生产一线班前例会和公司每月环安卫会议、施工“三交、三查”等，不断总结经验教训，与时俱进、勇于创新，利用各种载体和形式把安全生产工作做好、做实、作出新成效。

五、坚持安全生产、礼貌施工“八到位”。即：安全生产认识到位、安全措施到位、安全生产技术交底到位、安全生产职责到位、安全生产教育培训到位、安全生产管理人员到位、安全生产资金到位、安全生产检查、整改、落实到位。

安全生产首先体现的是对员工生命的关怀，违章、事故与生命紧紧相连。所以安全生产无小事，我们要牢固树立“安全第一，预防为主”的思想。提高安全意识、规范不安全行为、杜绝各种习惯性违章，消除安全隐患，努力做好安全生产工作。

□江阴名鸿 曹俊

“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”这是我们应该恪守的信念。要确保安全，首先必须强化人的安全意识。这可以由上而下，逐级进行，做到上上下下都具备强烈的安全生产意识。

“没有规矩，不成方圆”做好安全生产工作其次还需要建立健全的安全生产规章制度。建立制度的目的不是为了整治人，而是为了有效保障我们每位员工生命财产的安全。

既然是安全生产，生产就必须安全，安全促进生产。然而，在我们现实生活与工作中，一些员工在安全问题上，总想表现出自己的一些“小聪明”，凭经验办事，为自己一次次地违规没出问题而庆幸，甚至还有人不惜以自己的亲身体会向别人传授“经验”。这样做，最终为安全埋下了“定时炸弹”，一旦爆炸，后果难以想象，损失无法弥补。作为一名企业的员工，只有用脚踏实地、求真务实的作风和一步一个脚印的态度扎实工作，才能有效地确保安全生产。所以安全生产关键在于落实。安全生产不是口头上的承诺，也不是书本上的几段大话，而是一种踏实的工作态度，是我们

要去认识安全生产，那就应该去了解安全生产，那么什么是“安全生产”呢！“安全生产”就是员工在生产过程中按操作规范进行操作，做到三不原则（不违章操作、不违章指挥、不违反劳动纪律），四不伤害（不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害、保护他人不被伤害）。

要做到以上说到的，则有以下需要注意的地方：

1、要制定操作规范，无论是作业的，还是设备的，且此操作规范中要特别提出在操作过程中安全的注意事项；

2、要制定劳动纪律，不管是公司级的，还是部门级的；

3、制定了又应如何让员工知道并遵照执行。

而要做好以上事项，首先就需要我们在工作前制定各类作业的规范、设备的操

实际工作中的每一个行动、每一句话，是我们为企业、为自己、为他人负责的一种永久性地表现。企业员工的执行力，直接关系着措施的落实、目标的实现。安全生产管理更要讲执行力，对我们企业来说，安全生产是第一位的，必须常抓不懈。要保证安全生产，必须在管理上下功夫、提高安全保障的“执行力”。因此，要求我们每个人都

要从细节做起，重视每个环节链，做到每个环节都执行到位。规章制度不仅要让人看，让人记，

更要照着去一丝不苟的执行。

安全生产工作是对员工生命的关怀。违章与事故、与生命都是紧密相连的，一个小小的违章，很可能就引发一连串的安全事故。安全生产工作如履薄冰，来不得半点疏忽和麻痹。关爱生命，就要先从遵章开始，关爱生命，就要认真学习、扎扎实实的落实安全生产规章制度。

最后，安全生产无小事，我们要牢固树立“安全第一，预防为主”的思想。提高安全意识、规范不安全行为、杜绝各种习惯性违章，消除安全隐患，努力做好安全生产工作。

□精力装备 朱振

## 安全生产 生命至上

## 安全生产无小事

## 对安全生产的认识

作规范，同时不要忘记在规范里面加入安全的注意事项，需制定劳动纪律、奖惩措施并与员工签订安全责任协议等。

接下来，就是对员工做好培训工作（对新员工入职前的三级教育培训并进行安全考核；对在职工每月安全培训；部门及班组的晨会宣导；安全事故案例分析；每月班组长级人员的安全生产会议；安全生产检查等）。同时，作为一名安全管理员，自身也需不断的学习进步，通过与集团其他公司的相互参观学习，参与集团安全会议的心得交流，取长补短，进一步提升公司内部的安全管理。

“理念在先，成功在望”，这是我在一开始接触质量管理体系 VDA6.1 所学到的话，那么在安全生产工作中，按这个理念去使用相应的工具及方法把它实施下去，并不断地根据实际情况改进完善。

□精力模具：朱奇





2018年,是北京汽车工业诞生60周年;2018年,是江南模塑(全称“江南模塑科技股份有限公司”)进入汽车产业建立30周年;2018年,继承北汽集团与江南模塑基因的合资企业北汽模塑,走过十年奋斗历程。

十年,北汽模塑从配套供应外饰件到自主创新研发,从配套北汽自主品牌、合资品牌到辐射外埠整车企业,实现了从追随者到领跑者的转型。北汽模塑的跨越式发展,既得益于双方企业在各自领域中的良好发展,更源于两家合作伙伴在经营理念、企业文化方面的高度融合。

### 奋斗引共鸣

2007年,北汽提出集团化战略,着力打造汽车零部件平台,海纳川应运而生。通过与国内外优秀的汽车零部件企业开展紧密合作,共同投资、开发产品,占领市场等方式,海纳川迅速成长。从初创时仅有十几家所属企业、31亿元的销售额,发展到如今拥有2万多名员工、生产基地遍布海内外、销售额超过500亿元,实现了行业领军者的蜕变。

2008年,海纳川推进零部件产业转型升级,引资合作的步伐逐渐加快。与此同时,作为国内生产模塑产品的龙头企业,江南模塑也正寻机北上。双方携手、恰逢其时,北汽集团与江南模塑的合作,既是行业领军企业的志同道合,也是奋斗者的惺惺相惜。站在两个巨人的肩膀上,北汽模塑的起点注定就不同寻常。

# 奋斗·融合·发展

## ——北汽模塑的文化融合之道

6月21日,江南模塑进入汽车产业三十周年庆典上,董事长曹克波和另外三位初代挡车工一起,戴着手套,把温索尔注塑机生产的第500万根汽车保险杠抬下生产线。

30年后仍在这里工作着。30年的光阴,是一段漫长的奋斗道路。抓住改革开放的历史机遇,江南模塑用不怕吃苦的精神、不怕吃亏的思想、多做一点点的方法,创造了30年的成就。

回忆北汽模塑的发展,北汽模塑总经理朱晓华说:“在厂房尚在建设的情况下,模塑人充分利用双方股东资源,打开了市场的大门。为保质保量保时提供产品,江南模塑将生产线整体搬迁至北京,合作双方为办好北汽模塑可谓竭尽全力。”

### 融合聚合力

“海纳百川,有容乃大”,北汽集团党委书记、董事长徐和谊为海纳川所取的名字,寓意深远。海纳川的包容,是“和而求强,达而至远”,这与江南模塑的核心价值观“勤奋、包容、持续改进”,在思想内涵上高度契合。也因此,双方合作进展顺利,迅速形成合力。

从北汽模塑成立之初,北汽集团、海纳川相关领导亲历亲为,为北汽模塑积极争取北京现代、北京奔驰配套项目。江南模塑则派出一支制造运营管理的骨干团队支援北汽模塑,并将配套宝马的经验共享,成功配套北京现代,打开市场破局,同时,一举成为北京奔驰的独家供应商,为北汽模塑发展再塑高起点。

股东双方的奋斗文化、苦干精神被植入到北汽模塑,从上到下高效的贯彻执行,保证了企业文化的传承。制造运营部对北汽模塑一工厂喷涂线的3次技术升级改造,把原本20万套保险杠的年设计产能提升为50万,相当于在未扩大厂房面积的情况下又增加了一条新的喷涂线。注塑机集中供料系统的改造、信息化系统的升级改造等一系列大型工厂改造和降本

增效活动,大大增加了公司的产能和供货能力。

只有众人拾柴火焰高。合资企业的进步和革新,绝不是一方的独角戏。由海纳川提出并组织实施的管理创新项目二级核算,每年年末将公司下一年度总的经营指标,层层分解到各个相关部门、各个班组,每个季度考核一次,调动了各全部门员工的生产积极性,使北汽模塑成为了海纳川所属公司的一个标杆。

### 发展获双赢

随着合资企业的经营变化,如何保证股东双方理念的长期统一?

在朱晓华看来,发展是解决分歧的最好方式。“如何切蛋糕,解决办法就是把蛋糕做大,在发展中解决问题。对此,北汽模塑两大股东的认识高度一致,很多决策都是从发展这个战略高度做出的。”

截至2018年6月,北汽模塑累计实现销售收入147.41亿元。

随着宏观经济变化,汽车行业告别高速增长阶段,进入稳定发展时期,作为国内零部件行业中的领先者,北汽模塑主动调整,及时响应快速增长的高端品牌市场需求。

进入2018年以来,在北汽模塑北京基地内,为奔驰配套业务实现了产能大幅提升和高质高效的服务;同时,为非奔驰业务配套的一工厂将进行大规模的设备改造,把原有的溶剂型喷涂生产线,改造成为既可以实现溶剂型喷涂又具备水性喷涂生产能力的复合型喷涂生产线,这样,可增加50万套奔驰配套产能。改造后,具备150万套产能的北京基地,将成为奔驰全球的保险杠、外饰件生产基地。

未来,北汽模塑将继续以艰苦奋斗践行创业初心,以整零协同促共赢发展,向着一流的国际化汽车零部件企业迈进。

□北汽模塑

## 加持梦想无问西东

时光总是快速的闪着异光的鳞片,每一次反光,总能折射到你的样子。

——题记

第一缕阳光:这些人站在那里,自信而笃定,是那样从容

转眼间,来小件中心已经快近两年,初入时的情景依稀历历在目。走过长长的入场通道,路过车间的生产区域,第一道光便从高高的玻璃窗射入,折射到绿色的机台,经由机台的反光,投射到年轻操作者的脸上。他们是那样驾轻就熟的操作,似乎再繁重的工作,再沉默的设备,也能为之赋予生命的力量。

在这里不仅有第一缕阳光的熏染,还有更多闪光的旅程。

**第二缕阳光:这些人站在这里,怎样为梦想加持**

1、学习:“博观而约取,厚积而薄发”

只有广博的见识,才能择其精要;只有积累丰厚,处事才能得心应手。在这个信息快速更新的时代,知识的日益更新,已经成为每个人不可不面临的问题。你可能一觉醒来后发现世界已经悄然发生变化,知识折旧定律给予我们警示。一年不学习,之前掌握的知识就会折旧70%,只有每年在原有的知识基础上再多掌握10%的知识,更新思路,才能适应未来社会的竞争需要。

“如人以手,指月示人,彼人因指,当应看月”在工作中我不仅得到了专业知识的学习与提高,公司给予我更多的是解决问题的思路。在与同事们并肩工作的过程中,我每时每刻都以实际行动践行着模塑人“不怕吃苦,不怕吃亏,多做一点点”的企业精神。

在工作中,公司经常会召开各种培训课程,从简单的了解,到深入的研究,将自己学习的知识从许多个单一点连接成统一的

面,不断拓宽自己的知识面,为实际解决问题奠定牢固的基础。

2、事实:“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”

依据事实做出判断。每件事情的因果关系绝非随机,了解事情的全部,以及透明的管理体系,让每个人都不能轻言断意。任何想法与实施的过程,都将是一个从点到面的过程。

对于生产当中面临的每一个问题,我们会细致的分析,做出流程的梳理,并将类似的问题做出汇总与防错。力求用事实说话,事事以亲身的经历为准则。

3、胸怀:“指尖有风雷,胸中百万兵”

一个崇尚和推崇高效率执行力的团队,在推进任何工作中,不论人数,都能够有条不紊地处理工作中的难易问题。敏锐的判断力和雷厉风行的处事作风有效地保证了一个团队的运作效率。

在“勤奋,包容,持续改进”的核心价值观下,以宽人之本,容人之量,善待每一位员工。在大家的共同努力下,我们小件中心的注塑机台从原有的9台设备增加到37台,同时实现了产量和效率的翻倍增长。

**第三缕阳光:听从你心,无问西东...**

我们本能的站在一个问题的高点,随着途经风景的不同,更换自己不同的角色,每种变换都是一次成长,从来没有对错之分。

正如第一次阳光的播撒,在一个宽阔的厂区看到一群有活力的年轻人带着梦想的工作,仅仅是一次日常的工作,也能够促动你本真之心,不以简单而草率,不因繁重而轻弃。

永远保持你最真的样子,听从最真的内心,加持梦想,无问西东...

□小件中心:姚鑫

“不怕吃苦,不怕吃亏,多做一点点”看似简单的话语,却深刻蕴含了中华民族博大精深的传统文化,理解企业文化,是为了更好地使文化落实到实实在在的工作中。

模塑科技历经三十年风雨,从一个乡镇企业,发展成为今天的上市公司,是经历了几代人艰苦卓绝的奋斗,在会议上听了大家分享的奋斗故事,备受鼓舞,作为年轻人,更应该以饱满的热情,迎接未来的挑战。我们很荣幸能站在巨人的肩膀上,感谢前辈们为我们提供了今天这么好的平台。通过学习真实感人的奋斗故事,让我知道了每一个了不起的现在,都会经历艰难的未来。

我总是诧异高层领导在面对困难和压力的时候,为何总能从容面对,为何在危机关头迅速做出正确的决定,是因为那不凡的几十年经验和沉淀。没有人能随随便便成功,作为年轻人更应该踏踏实实走好脚下每一步,切忌好高骛远,把简单的事情做好并坚持做下去,这正是模塑科技从弱小到平凡,从平凡到不平凡,从平凡再到伟大的原因。继承优秀企业文化,是我们企业能够在竞争日益激烈的市场环境下一路乘风破浪的重要因素!

企业文化树立,不仅仅是集团公司宣传手段,最重要的是如何将其落实下去,让公司里面的每一位员工都能深刻体会到企业文化对公司发展的重要性。只有员工自觉辨识自己的行为是否符合企业文化要求,处处以企业的文化理念来严格要求自己,那么企业文化才能真正发挥其效果。

模塑科技形成了优秀企业文化,也就为企业打造了高素质的员工队伍,而这支优秀企业文化武装起来的队伍才是企业真正的资源储备。企业文化鼓舞士气、陶冶情操、塑造知识型职工、培育奉献精神,为提高基层的凝聚力,战斗力提供强大的精神动力和智力支持。而实现这一功能,就必须不断增强企业文化的吸引力和感召力。

“不怕吃苦,不怕吃亏,每天多做一点点”,充分体现了中国传统文化吃亏是福的理念,而其中的文化核心“使命、愿景、核心价值观”,更是对集团公司发展起到了重要推动作用。我们要做大与做强,就应该确定有自己特色的企业价值观;用不变的企业价值来迎接瞬息万变的市场挑战。

总之企业文化建设,最终经营的是人的思想,最终落脚点是塑造人,鼓舞人,达到集团公司的企业核心价值观。实现企业和谐,促进企业可持续发展。

在今后工作中,我会用集团公司的企业价值观来提升自己,激励自己,鞭策自己,把企业核心价值观融入到工作中,使自己真正成为一名企业文化的践行者。

□北汽模塑